

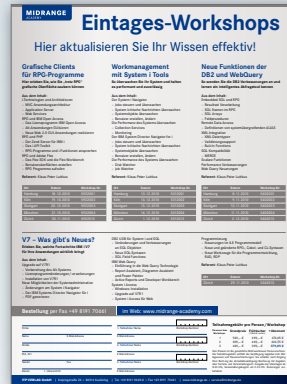
Fachzeitschriften  
Sonderhefte  
Online-Newsletter  
Elektronische Medien  
Webcast  
Direkt-Marketing



# Wissen – neuester Stand!



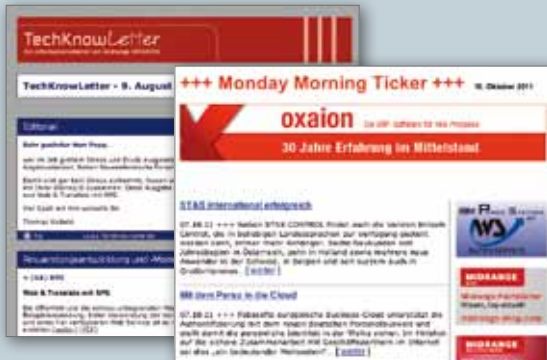
Fachbücher & Nachschlagewerke



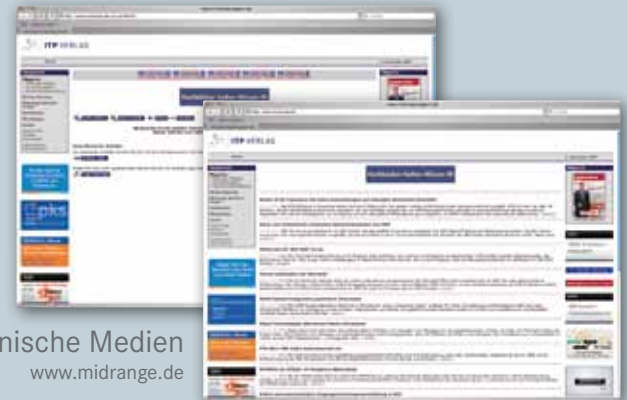
Seminare & Workshops



Fachzeitschriften & Sonderhefte



Newsletter



Elektronische Medien  
www.midrange.de

<b>Verlag</b>	<b>4</b>
<b>MIDRANGE MAGAZIN – Kurzcharakteristik</b>	<b>5</b>
<b>Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Leserstruktur</b>	<b>6</b>
<b>Anzeigenpreise und -formate</b>	<b>8</b>
<b>Formatbeispiele</b>	<b>9</b>
<b>Preistabelle MIDRANGE MAGAZIN</b>	<b>10</b>
<b>Beilagen, Beihefter, Postkarten</b>	<b>11</b>
<b>Mittelstandskombi mit S@PPORT / MIDRANGE EVENTS</b>	<b>12</b>
<b>Sonderwerbformen</b>	<b>13</b>
<b>Erscheinungs- und Redaktionsplan</b>	<b>14</b>
<b>Elektronische Medien</b>	
Banner	16
+++ Monday Morning Ticker +++	17
E-Mailing/E-Mail-Blast, Webcast/Webinar	18
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>19</b>

<b>Verlag</b>	ITP VERLAG GmbH Kolpingstraße 26 86916 Kaufering	<b>Gesellschafter Geschäftsführer</b>	Ulf E. Jäkel Klaus-Dieter Jäggle
<b>Telefon</b>	Verlag: +49 8191 9649-0 Redaktion: +49 8191 9649-26 / -33	<b>Marketing</b>	Klaus-Dieter Jäggle dieter.jaegle@midrange.de
<b>Telefax</b>	Verlag: +49 8191 70661 Redaktion: +49 8191 70661	<b>Bankverbindungen</b>	VR-Bank Landsberg-Ammersee eG Konto: 5 137 500 BLZ: 700 916 00 IBAN: DE10 7009 1600 0005 1375 00 BIC: GENODEF1DSS
<b>E-Mail</b>	Verlag: service@midrange.de Redaktion: redaktion@midrange.de		Bankhaus Reuschel & Co. Konto: 1 163 103 BLZ: 700 303 00 IBAN: DE35 7003 0300 0116 3103 00 BIC: REUCDEMM
<b>Internet</b>	www.midrange.de		
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Die Rechnung wird nach 7 Tagen fällig; bei Zahlung sofort nach Erhalt 2 % Skonto. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	<b>Bankverbindung Schweiz</b>	PostFinance 40-476215-5 IBAN: CH15 0900 0000 4047 62155 BIC: POFICHBE
<b>Rücktrittsrecht</b>	Rücktritt von Buchungen bis 7 Werktage vor jeweiligem Anzeigenschluss.		Steuernummer: 125/118/00909 USt.-Id.-Nr.: DE 128670482 HRB AG Augsburg: 11586 Zoll: 5925827
<b>Gerichtsstand</b>	Landsberg/Lech		
<b>Gründungsjahr</b>	1990		

**Kurzcharakteristik**

MIDRANGE MAGAZIN ist das führende deutschsprachige Magazin für IT-Konzepte und Wissen für POWER-Systeme im Unternehmens-Netzwerk. Es berichtet anwendungsorientiert über alle wesentlichen Themen und Produkte rund um die IT im Mittelstand.

MIDRANGE MAGAZIN wird von Führungskräften und Entscheidungsträgern (DV-Leitern, Programmierern, Systemplanern, Verantwortlichen für DV-Benutzerservice und Organisation) in Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen gelesen.

MIDRANGE MAGAZIN informiert ausführlich über alle wichtigen Hardware- und Software-Produkte und Dienstleistungen zu den Midrange-Systemen, stellt exemplarisch Anwendungen vor, zeigt Trends auf und bringt Marktübersichten.

MIDRANGE MAGAZIN ist somit das umfassende Informationsmedium für den im steten Wandel begriffenen Midrange Markt und eine wichtige Informationsbasis für Investitionsvorhaben.

MIDRANGE MAGAZIN erscheint monatlich und ist durchgehend vierfarbig.

Aufgrund des vergleichsweise hohen Abonnementanteils unter den Lesern verfügt das MIDRANGE MAGAZIN über sehr gute Leser-Blattbindungs-Werte.

**Organ**  
**Erscheinungsort**  
**Herausgeber**

unabhängiges Fachmagazin  
 Kaufering  
 Klaus-Dieter Jäggle  
 dieter.jaegle@midrange.de  
 Telefon: +49 8191 9649-0  
 Telefax: +49 8191 70661

**Redaktion**

redaktion@midrange.de  
 Chefredakteur Rainer Huttenloher  
 rainer.huttenloher@midrange.de  
 Martina Weber  
 martina.weber@midrange.de  
 Robert Engel  
 robert.engel@midrange.de  
 Klaus-Dieter Jäggle  
 dieter.jaegle@midrange.de  
 Thomas Gaissmaier

**Lektorat****Anzeigen/Mediaberatung**

Michaela Koller  
 Telefon: +49 8191 9649-34  
 Telefax: +49 8191 70661  
 michaela.koller@midrange.de

**Mediaberatung/Verwaltung**

Brigitte Wildmann  
 Telefon: +49 8191 9649-24  
 Telefax: +49 8191 70661  
 brigitte.wildmann@itp-verlag.de

**Erscheinungsweise**

monatlich

**Bezugspreise**

Jahresabonnement Inland: € 149,-  
 Jahresabonnement Ausland: € 169,-

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### Auflagenkontrolle

IVW III/2011



### Druckauflage

11.454 Exemplare

### tatsächlich verbreitete Auflage

11.039 Exemplare

### abonnierte Exemplare

596 Exemplare

### sonstiger Verkauf

52 Exemplare

### verkaufte Auflage

648 Exemplare

### Freistücke

10.391 Exemplare

### Rest-/Archivexemplare

415 Exemplare

## Geografische Verbreitungsanalyse

### Deutschland

Schleswig Holstein	2,75 %	Bayern	15,49 %
Hamburg	3,18 %	Saarland	0,91 %
Niedersachsen	5,99 %	Berlin	2,41 %
Bremen	1,18 %	Brandenburg	0,75 %
Nordrhein-Westfalen	17,80 %	Mecklenburg-Vorpommern	0,36 %
Hessen	8,15 %	Sachsen	1,50 %
Rheinland-Pfalz	4,03 %	Sachsen-Anhalt	0,67 %
Baden-Württemberg	14,66 %	Thüringen	0,80 %

### Österreich

9,47 %

### Schweiz

9,47 %

## Leserstruktur

### Branchen

Industrie	27 %	Behörden	3 %
Dienstleistung	27 %	Unternehmensberatung	3 %
Handel	19 %	Banken/Versicherungen	2 %
<b>Software-/Systemhaus</b>	16 %	Sonstige	3 %

### Größe der Wirtschaftseinheit

1 - 9 Beschäftigte	19 %	100 - 499 Beschäftigte	21 %
10 - 49 Beschäftigte	21 %	500 Beschäftigte und mehr	17 %
50 - 99 Beschäftigte	12 %		

**im Durchschnitt 89,9 Beschäftigte**

### Stellung/Position im Betrieb

Inhaber/Geschäftsführer	25 %	Netzwerk- und	
EDV-Leiter	46 %	Systemadministrator	10 %
Programmierer	4 %	Sonstige	15 %

61% der Leser von MIDRANGE MAGAZIN sind Führungskräfte.

### Mitarbeiter in DV-Abteilung

Weniger als 5	58 %	15 - 19	2 %
5 - 9	19 %	20 und mehr	12 %
10 - 14	7 %	keine Antwort	2 %

im Durchschnitt 4,4 Beschäftigte

## Anzahl der Mitleser

durchschnittliche Anzahl der Leser pro Ausgabe 3,4 Personen  
(rund 37.250 Leser)

## Aktivitäten aufgrund redaktioneller Beiträge oder Anzeigen

Habe beworbenes Produkt gekauft	11%
Habe Kauf des Produktes empfohlen	18%
Habe Anzeige/Artikel jemandem in meiner Firma weitergegeben	33%
Habe das Internet-Angebot der Firma oder des Produktes angesehen/genutzt	39%

68% aller Befragten haben eine oder mehrere Aktivitäten aufgrund einer Anzeige oder eines Artikels, die sie im letzten Jahr im MIDRANGE MAGAZIN gesehen haben, unternommen.

## Computer-Systeme im Einsatz

IBM Power System i (AS/400, i5, iSeries, System i)	69%
IBM Power System p (RS/6000, AIX, Linux)	16%
Andere Unix- oder Linux-Server	42%
Windows-Server	76%
Virtuelle Server	54%
PCs	75%
Thin Clients	31%
Terminals	25%
Systemdrucker	54%
Arbeitsplatz-/Abteilungsdrucker	76%
NAS	47%
Terminals für BDE, Zutritt, Zeiterfassung	48%
Smartphones	54%

## Entscheider

Angegeben ist der Prozentsatz der Leser mit Involvierung in Kaufentscheidungen in der jeweiligen Produktkategorie.

Host- oder Serversysteme	73%	Netzwerke und Komponenten	66%
Kommunikationsequipment	57%	PCs, Notebooks, Terminals	71%
Drucker	72%	Anwendungssoftware	76%
HA/Security Tools	54%	Tools/Entwicklungswerkzeuge	55%
Systemsoftware	70%	Speicher, Festplatten,	69%
Schulung/Dienstleistung	63%	Peripherie, Zubehör	
Systemintegration	49%	Unified-Messaging-Anwendg.	42%
Internet-Strategie	32%	Social Software	21%

95% aller Befragten haben Einfluss auf den Kauf von Produkten oder Dienstleistungen in ihrem Unternehmen.

## Investitionsabsichten der nächsten 12 Monate

Cloud, SaaS, ASP	22%	Entwicklungswerkzeuge/BPM	5%
Business-Performance-Tools	11%	Mobile Mitarbeit ermöglichen	40%
Finanz oder HR	16%	SAP	5%
Dokumenten-Management	37%	ERP- od. Branchenanwendung	16%
Systemmanagement-Tools	17%		

**Erhebungsmethode:** Die Ergebnisse dieser Untersuchung wurden per Fragebogen durch die Abteilung AdQ-Studien der Harvey Research Inc. erhoben. Die Grundgesamtheit, die in dieser Studie untersucht wurde, lässt sich aus der Auflage von MIDRANGE MAGAZIN Ausgabe 7/2011 ableiten. Durch ein systematisches Auswahlverfahren stellte Harvey sicher, dass ein repräsentativer Leser-durchschnitt untersucht werden konnte. Die Gestaltung der Fragebögen, Druck, Versand, Editierung, Kodierung, Tabellengestaltung und die Analyse stehen immer unter der alleinigen Kontrolle des professionellen und wissenschaftlichen Teams von AdQ. Die Studie wurde mit identischer Methodik mehrfach wiederholt. Aufgrund der Vergleichbarkeit steigt die Präzision der Ergebnisse, so dass diese Auswertung bei einem Konfidenzniveau von 95% als valide angesehen werden können.

## Grundpreis für Anzeigen im Satzspiegelformat

**Schwarzweiß-Anzeige** 1/1 Seite € 3.850,- (Grundpreis)

## Farbanzeigen

**Farbanzeige (4c-Skala)** 1/1 Seite € 4.750,-  
**Sonderfarben** pro Farbe € 1.150,-

**Vorzugsplatzierung** U3: 10% Aufschlag auf den Grundpreis  
 U2/U4: 20% Aufschlag auf den Grundpreis

**Themensponsoring** siehe „Sonderwerbformen“ Seite 12

**Nachlässe**

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	6%
ab 6 Anzeigen	6%	6 Seiten	12%
ab 12 Anzeigen	12%	12 Seiten	18%

Die genannten Nachlässe gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres (12 Ausgaben). Sie sind nicht auf andere Publikationen des Verlages übertragbar und gelten nicht für Sonderfarben und Platzierungszuschläge.

**Geschäftsverbindungen,** Pro Spalte und Millimeter € 2,60 (s/w)  
**Gebrauchtmarkt,** farbig € 3,40  
**Stellenmarkt** (Minimum 30 mm Höhe)  
 nicht rabattfähig, inkl. Satzkosten  
 inkl. Stellenanzeige unter [www.midrange-jobs.de](http://www.midrange-jobs.de) für 4 Wochen online.

**Satzspiegel** 172 mm breit × 231 mm hoch  
**Heftformat** 210 mm breit × 280 mm hoch

**Druckverfahren** Bogenoffset  
**Verarbeitung** Rückenstichheftung

**Sonderservice** Alle Ausgaben sind inklusive Anzeigen  
 online unter [www.midrange.de](http://www.midrange.de) abrufbar.

## Datenformate:

- PDF: Bitte erzeugen Sie Ihre PDF-Dateien nach dem Standard „PDF/X-1a“.
- Daten aus Grafikprogrammen wie Illustrator, Freehand oder CorelDraw: Wandeln Sie alle Texte in Pfade um und exportieren Sie Ihre Datei als EPS (in CorelDraw: Option „Schriften in Kurven“ beim EPS-Export wählen).
- Banner aus grafikfähigen Programmen (Photoshop, Paint, Fireworks etc.) Dateiformat: GIF, JPG, PNG, SWF.

## Anzeigengestaltung:

Wir erstellen gerne Ihre Druckunterlagen zum Selbstkostenpreis. Ihren Anzeigentext benötigen wir formatiert oder unformatiert als Word-Datei, evtl. Bilder/Logos in ausreichender Auflösung (min. 300 dpi).

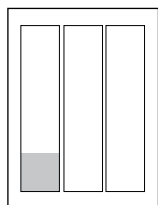
## Anlieferadresse für Druckunterlagen, Proofs und Datenträger:

ITP VERLAG GmbH, Kolpingstraße 26, 86916 Kaufering

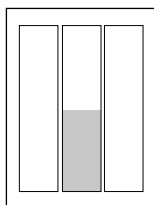
## Datenübertragung:

Popp Media Service, Telefon +49 821 5675111  
 per Web-Upload [www.upload.poppmedia.de](http://www.upload.poppmedia.de)

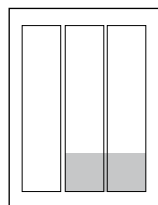
Bitte kennzeichnen Sie Ihre Daten mit dem Namen des Anzeigenkunden und der Ausgabe des Magazins.



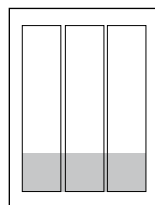
1/12  
(54 × 54 mm)  
s/w € 300,-  
Farbe € 450,-



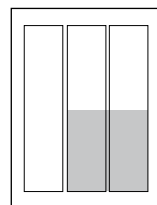
1/6 hoch  
(54 × 113 mm)  
s/w € 600,-  
Farbe € 800,-



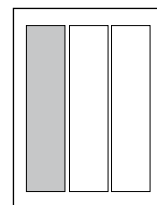
1/6 quer  
(113 × 54 mm)  
s/w € 600,-  
Farbe € 800,-



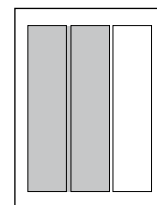
1/4 quer  
(172 × 54 mm)  
s/w € 960,-  
Farbe € 1.460,-



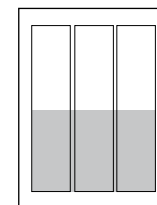
1/3 2-spaltig  
(113 × 113 mm)  
s/w € 1.280,-  
Farbe € 1.880,-



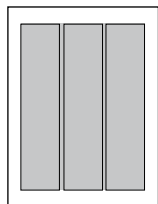
1/3 hoch  
(54 × 231 mm)  
s/w € 1.280,-  
Farbe € 1.880,-



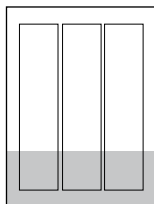
2/3 hoch  
(113 × 231 mm)  
s/w € 2.560,-  
Farbe € 3.360,-



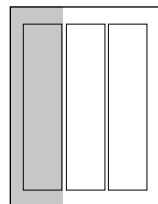
1/2 quer  
(172 × 113 mm)  
s/w € 1.920,-  
Farbe € 2.620,-



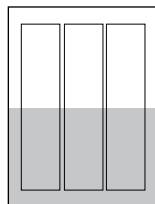
1/1  
(172 × 231 mm)  
s/w € 3.850,-  
Farbe € 4.750,-



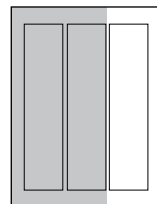
1/4 quer m. A.  
(210 × 73 mm)\*  
s/w € 960,-  
Farbe € 1.460,-



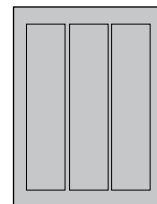
1/3 hoch m. A.  
(73 × 280 mm)\*  
s/w € 1.280,-  
Farbe € 1.880,-



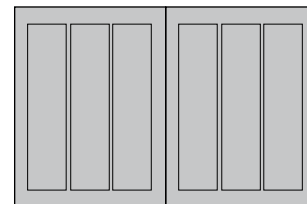
1/2 quer m. A.  
(210 × 132 mm)\*  
s/w € 1.920,-  
Farbe € 2.620,-



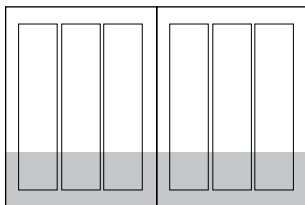
2/3 hoch m. A.  
(132 × 280 mm)\*  
s/w € 2.560,-  
Farbe € 3.360,-



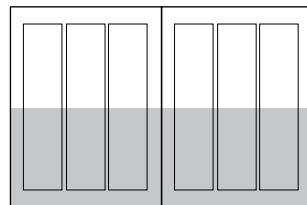
1/1 m. A.  
(210 × 280 mm)\*  
s/w € 3.850,-  
Farbe € 4.750,-



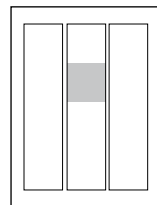
2 × 1/1 über Bund m. A.  
(420 × 280 mm)\*  
s/w € 7.700,-  
Farbe € 9.500,-



2 × 1/3 quer über Bund m. A.  
(420 × 93 mm)\*  
s/w € 2.560,-  
Farbe € 3.760,-



2 × 1/2 quer über Bund m. A.  
(420 × 132 mm)\*  
s/w € 3.840,-  
Farbe € 5.240,-



Inselanzeige  
(54 × 54 mm)  
s/w € 440,-  
Farbe € 690,-

**Sonderformate und  
Sonderwerbformen  
auf Anfrage**

\* zzgl. 3 mm Beschnitt  
pro Rand

Anzeigenpreise MIDRANGE MAGAZIN 2012 in Euro															
	Größe in mm	Grundpreis		Malstaffel für 3 Anzeigen		Malstaffel für 6 Anzeigen		Malstaffel für 12 Anzeigen		Mengenstaffel für 3 Seiten		Mengenstaffel für 6 Seiten		Mengenstaffel für 12 Seiten	
		Breite × Höhe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w	Farbe	s/w
<b>Rabatt</b>				3%	3%	6%	6%	12%	12%	6%	6%	12%	12%	18%	18%
<b>Satzspiegelformate</b>															
1/12	54 × 54	€ 300	€ 450	€ 291	€ 437	€ 282	€ 423	€ 264	€ 396	€ 282	€ 423	€ 264	€ 396	€ 246	€ 369
1/6 hoch	54 × 113	€ 600	€ 800	€ 582	€ 776	€ 564	€ 752	€ 528	€ 704	€ 564	€ 752	€ 528	€ 704	€ 492	€ 656
1/6 quer	113 × 54	€ 600	€ 800	€ 582	€ 776	€ 564	€ 752	€ 528	€ 704	€ 564	€ 752	€ 528	€ 704	€ 492	€ 656
1/4 quer	172 × 54	€ 960	€ 1460	€ 931	€ 1416	€ 902	€ 1372	€ 845	€ 1285	€ 902	€ 1372	€ 845	€ 1285	€ 787	€ 1197
1/3 quer	172 × 73	€ 1280	€ 1880	€ 1242	€ 1824	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1050	€ 1542
1/3 2-spaltig	113 × 113	€ 1280	€ 1880	€ 1242	€ 1824	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1050	€ 1542
1/3 hoch	54 × 231	€ 1280	€ 1880	€ 1242	€ 1824	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1050	€ 1541
1/2 quer	172 × 113	€ 1920	€ 2620	€ 1862	€ 2541	€ 1805	€ 2463	€ 1690	€ 2306	€ 1805	€ 2463	€ 1690	€ 2306	€ 1574	€ 2148
2/3 hoch	113 × 231	€ 2560	€ 3360	€ 2483	€ 3259	€ 2406	€ 3158	€ 2253	€ 2957	€ 2406	€ 3158	€ 2253	€ 2957	€ 2099	€ 2755
1/1	172 × 231	€ 3850	€ 4750	€ 3735	€ 4608	€ 3619	€ 4465	€ 3388	€ 4180	€ 3619	€ 4465	€ 3388	€ 4180	€ 3157	€ 3895
<b>Angeschnittene Formate</b>															
1/4 quer	210 × 73	€ 960	€ 1460	€ 931	€ 1416	€ 902	€ 1372	€ 845	€ 1285	€ 902	€ 1372	€ 845	€ 1285	€ 787	€ 1197
1/3 quer	210 × 93	€ 1280	€ 1880	€ 1242	€ 1824	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1050	€ 1542
1/3 hoch	73 × 280	€ 1280	€ 1880	€ 1242	€ 1824	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1203	€ 1767	€ 1126	€ 1654	€ 1050	€ 1542
1/2 quer	210 × 132	€ 1920	€ 2620	€ 1862	€ 2541	€ 1805	€ 2463	€ 1690	€ 2306	€ 1805	€ 2463	€ 1690	€ 2306	€ 1574	€ 2148
2/3 hoch	132 × 280	€ 2560	€ 3360	€ 2483	€ 3259	€ 2406	€ 3158	€ 2253	€ 2957	€ 2406	€ 3158	€ 2253	€ 2957	€ 2099	€ 2755
1/1	210 × 280	€ 3850	€ 4750	€ 3735	€ 4608	€ 3619	€ 4465	€ 3388	€ 4180	€ 3619	€ 4465	€ 3388	€ 4180	€ 3157	€ 3895
<b>Über-Bund-Formate</b>															
2/3 quer	420 × 93	€ 2560	€ 4160	€ 2483	€ 4035	€ 2406	€ 3910	€ 2253	€ 3661	€ 2460	€ 3910	€ 2253	€ 3661	€ 2099	€ 3411
2/2 quer	420 × 132	€ 3850	€ 5240	€ 3735	€ 5093	€ 3619	€ 4926	€ 3388	€ 4611	€ 3619	€ 4926	€ 3388	€ 4611	€ 3157	€ 4297
2/1	420 × 280	€ 7700	€ 9500	€ 7469	€ 9215	€ 7238	€ 8930	€ 6776	€ 8360	€ 7238	€ 8930	€ 6776	€ 8360	€ 6314	€ 7790
<b>Sonderplatzierungen „Inselanzeigen“</b>															
1/12	54 × 54	€ 440	€ 690	€ 427	€ 669	€ 414	€ 649	€ 387	€ 607	€ 414	€ 649	€ 387	€ 607	€ 361	€ 566
1/6	54 × 113	€ 890	€ 1090	€ 863	€ 1057	€ 837	€ 1025	€ 783	€ 959	€ 837	€ 1025	€ 783	€ 959	€ 730	€ 894

## Beilagen, Beihefter, Durchhefter, aufgeklebte Postkarten

### Beilagen

Beilagen sind im Magazin lose beigefügte Drucksachen. Beilagen dürfen nur Angebote des jeweiligen Werbetreibenden enthalten.

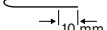
Auflage	Bitte beim Verlag erfragen. Teilbelegung kann nach PLZ-Gebieten erfolgen. Mindestbelegung 2.000 Exemplare. Zuschlag 20% (nicht rabattfähig)
Beilagenpreise	je 25 g / Exemplar: € 205,- % je weitere angefangene 10 g / Exemplar: € 26,- %
Nachlässe	Gesamtbeilagen werden als eine Seite in der Mengenschtaffel angerechnet und entsprechend rabattiert.
Format	maximal 205 mm × 275 mm (eine Seite geschlossen, Wickelfalz). Andere Formate auf Anfrage.

### Beihefter, Durchhefter, Mittelhefter

Beihefter, Durchhefter bzw. Mittelhefter sind fest mit dem Magazin verbundene Drucksachen. Beihefter dürfen nur die Angebote des jeweils Werbetreibenden enthalten.

Gestaltung	Beihefter, Durchhefter bzw. Mittelhefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben.
Auflage	Bitte beim Verlag erfragen. Teilbelegungen sind nicht möglich.
Beihefterpreise	2-seitig € 2.340,- (als Beikleber) 4-seitig € 4.100,- (als Durchhefter) 6-seitig € 6.660,- (als Durchhefter) 8-seitig € 8.710,- (als Durchhefter) Andere Beihefter auf Anfrage.

Nachlässe	Beihefter bzw. Durchhefter werden als eine Seite in der Mengenschtaffel angerechnet und entsprechend rabattiert.
Format	440 mm breit × 290 mm hoch offenes Format inkl. Beschnitt (s. u.). Gefalzt anliefern.

<b>Beschnitt</b>	Kopf: 5 mm	links: 5 mm
	Fuß: 5 mm	rechts: 15 mm
	(10 mm Nachfalz)	

### Aufgeklebte Postkarten/CD-ROM

Aufgeklebte Postkarten sind Drucksachen, die auf eine mindestens halbseitige Basisanzeige aufgeklebt werden, so dass sie vom Interessenten abgelöst und verwendet werden können. Das Anbringen ist nur am Anfang oder am Ende eines Druckbogens möglich.

Auflage	Bitte beim Verlag erfragen. Teilbelegungen sind nicht möglich.
Klebepreise	Postkarte: maschinell € 100,- % Postkarte: manuell € 125,- % CD-ROM: € 218,- %
Nachlässe	nicht rabattfähig (die Trägeranzeige wird nach der gültigen Preisliste berechnet und voll rabattiert).

### Anlieferadresse für Beilagen

auf Anfrage

### für Beihefter, Durchhefter, aufgeklebte Postkarten

auf Anfrage

## Mittelstandskombi

Die Mittelstandskombi ist die Anzeigen-Kombi zwischen dem MIDRANGE MAGAZIN und der SAP-Fachzeitschrift S@PPORT.

S@PPORT bietet zehnmal jährlich Entscheidungsgrundlagen für Auswahl, Installation und Betrieb von SAP-Lösungen. S@PPORT informiert über Marktentwicklungen und neue Produkte, erklärt SAP-Strategien, bietet Hilfe bei der Auswahl von ERP-Systemen, vermittelt Grundlagen- und Praxiswissen aus dem SAP-Umfeld und veröffentlicht Kostenanalysen und Case Studies und nützliche Tipps für professionelle Anwender von SAP-Plattformen.

S@PPORT befasst sich sowohl mit Produkten der SAP AG wie auch mit kompatibler Ergänzungssoftware und Branchenanwendungen unabhängiger Hersteller. Das Verbreitungsgebiet ist Deutschland, Österreich und die Schweiz. Auflage 16.000 Exemplare.

Die Leserschaft von S@PPORT befindet sich in nahezu allen entscheidenden Positionen (Vorstand, Geschäftsleitung, CIO, RZ-Leiter und Leiter von Fachabteilungen) in mittleren und großen Unternehmen (69 % größer 500 Mitarbeiter). Nähere Infos zur Medialeistung von S@PPORT finden Sie unter [www.sap-port.de](http://www.sap-port.de).



## MIDRANGE EVENTS

**IT POWER** – Die Konferenz & Expo für Anwendungen und Technologie im Mittelstand

**München, 9./10. Mai 2012**

Die zweitägige Konferenz informiert in Technologie- und Produktvorträgen sowie im Rahmen der Ausstellung sehr praxisnah darüber, was zukunftsfähige Anwendungen für den Businessseinsatz heute leisten sollten. Die Referenten geben Antwort und Entscheidungshilfe zu allen wichtigen und aktuellen IT-Fragen (Business-Lösungen, Cloud, Virtualisierung, Flexibilisierung, Kosten, Architekturen, Plattformen etc.).

**MIDRANGE POWER DAYS** – Konferenz & Expo für IT-Technologie im Mittelstand

**Düsseldorf (6. 9. 2012) und Stuttgart (27. 9. 2012)**

Die beiden eintägigen MIDRANGE POWER DAYS (Konferenzen mit begleitender Ausstellung) informieren über systemnahe Techniken und Lösungen. Dabei stehen vor allem die Themenbereiche Sicherheit, Hochverfügbarkeit, Software-Entwicklung und -Modernisierung sowie alle Fragen rund um das Thema Systemverwaltung auf der Agenda. Des weiteren informieren Experten über zukunftsfähige Anwendungen, wie sie Unternehmen von heute benötigen. Vorträge von Spezialisten decken zudem die rechtlichen Aspekte beim Einsatz neuer Techniken ab.  
**Zielgruppe:** IT-Leiter, Geschäftsführer, Administratoren und Software-Entwickler

Themenabsprache mit der Redaktion: Rainer Huttenloher  
([rainer.huttenloher@midrange.de](mailto:rainer.huttenloher@midrange.de), Tel. +49 8191 9649-26)

**Ansprechpartnerin** für Sponsoring-Pakete: (Ausstellung, Produkt- und Themenvorträge), Michaela Koller ([michaela.koller@midrange.de](mailto:michaela.koller@midrange.de), Tel. +49 8191 9649-34)

## Sonderdruck-Service

<b>Kurzcharakteristik</b>	Von Beiträgen können Sonderdrucke angefertigt werden. Sie bestehen immer aus der Titelseite der entsprechenden Ausgabe mit dem Vermerk „Sonderdruck“ und dem jeweiligen Artikel im Original-Layout.		
<b>Format</b>	210 × 280 mm		
<b>Druck</b>	4/4-farbig in Skalenfarben		
<b>Verarbeitung</b>	schneiden, verpacken, ggf. falzen und rückendrahten		
<b>Papier</b>	150 g Bilderdruck holzfrei, weiß		
<b>Preise (zzgl. MwSt.)</b>	Auflage	2-seitig	4-seitig
	1.000 Expl.	€ 940,-	€ 1.020,-
	2.000 Expl.	€ 1.140,-	€ 1.390,-
	3.000 Expl.	€ 1.350,-	€ 1.660,-
	5.000 Expl.	€ 1.830,-	€ 2.320,-
<b>Sonderdruck als PDF-Datei</b>	€ 250 pro Seite		

## Titelaufkleber oder -Banderole

<b>Kurzcharakteristik</b>	Auf der unteren Hälfte des Magazin-Covers kann ein beidseitig bedruckter Aufkleber mit maximaler Grammatur von 180 g/m <sup>2</sup> ablösbar angebracht werden.
<b>Format</b>	max. 205 × 110 mm (B × H) (+ 5 mm Beschnitt rechts und unten)
<b>Preis (zzgl. MwSt.)</b>	€ 4.750,-
<b>Auflagen</b>	Bitte jeweils beim Verlag erfragen

## Direct-Mail-Service

<b>Kurzcharakteristik</b>	ca. 40.000 aktuelle Adressen mit Ansprechpartnern in D, A und CH	
<b>Unser Service</b>	Selektieren und Bereitstellen der Adressen, Bedrucken Ihres Briefpapiers mit Ihrem Mailingtext, kuvertieren und portooptimiert postausliefern	
<b>Preise (zzgl. Porto)</b>	ab 25.000 pro Adresse	€ -,80
	ab 20.000 pro Adresse	€ -,85
	ab 15.000 pro Adresse	€ -,95
	ab 10.000 pro Adresse	€ 1,05
	ab 5.000 pro Adresse	€ 1,15
	ab 2.500 pro Adresse	€ 1,30
<b>Termine</b>	nach Absprache	

## Frage des Monats

Einen Monat lang wird über den +++ Monday Morning Ticker +++ eine Frage gestellt, die von unseren Lesern mit „Ja“ oder „Nein“ beantwortet wird. Als Mediapartner haben Sie die Möglichkeit, mit uns gemeinsam diese Frage zu formulieren. Ihr Logo erscheint dann einen Monat lang über der Frage im +++ Monday Morning Ticker +++ sowie auf der Ergebnisseite unter [www.midrange.de](http://www.midrange.de) (bis zu 6.000 themenaffine Klicks). Sie kommentieren in der nächsten Ausgabe von MIDRANGE MAGAZIN das Abstimmungsergebnis (image- und kompetenzwirksam) und veröffentlichen eine 1/3-seitige Farbanzeige in der gleichen Ausgabe.

<b>Preis (zzgl. MwSt.)</b>	€ 2.900,- Verfügbarkeit nach Absprache
----------------------------	---

Ausgabe	Termine	Sonderheft/Sonderteil	Branchenbrennpunkt	Schwerpunktthemen	Marktübersicht	Messen
1	Erscheinungstermin: 20. 12. 2011 Anzeigenschluss: 22. 11. 2011 Druckunterlagen bis: 25. 11. 2011 Redaktionsschluss: 15. 11. 2011			<ul style="list-style-type: none"> <li>• HR und Finance aus der Cloud</li> <li>• Linux- und AIX-Anwendungen</li> </ul>	Systemintegratoren	
2	Erscheinungstermin: 24. 1. 2012 Anzeigenschluss: 27. 12. 2011 Druckunterlagen bis: 30. 12. 2011 Redaktionsschluss: 20. 12. 2011	Softwareanbieter und Systemhäuser in Österreich und der Schweiz	Logistik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lotus Notes basierte Anwendungen</li> <li>• Softwareentwicklung und -Modernisierung</li> </ul>	Dokumentenmanagement: CMS, Workflow, Archiv, Output, ECM	
3	Erscheinungstermin: 21. 2. 2012 Anzeigenschluss: 24. 1. 2012 Druckunterlagen bis: 27. 1. 2012 Redaktionsschluss: 17. 1. 2012		Öffentliche Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HA &amp; Security</li> <li>• Mobile Computing: Geräte, Security, Anbindung, Collaboration, Thin Clients</li> </ul>	Anbieter von Cloud-, SaaS- und ASP-Services	CeBIT 6. - 10. 3. 2012
4	Erscheinungstermin: 20. 3. 2012 Anzeigenschluss: 21. 2. 2012 Druckunterlagen bis: 24. 2. 2012 Redaktionsschluss: 14. 2. 2012	Warum Power i ?	Einzelfertigung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RZ-Betrieb und Systemmanagement</li> <li>• Trends bei ERP: Tools für EDI, XML, PPS, SCM, WWS...</li> </ul>	Anbieter von Storage- und Backup-Systemen	
5	Erscheinungstermin: 17. 4. 2012 Anzeigenschluss: 20. 3. 2012 Druckunterlagen bis: 23. 3. 2012 Redaktionsschluss: 13. 3. 2012	MIDRANGE IT POWER	Nahrungs- und Genussmittel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HR, Kostenrechnung, Controlling, BI und FiBu</li> <li>• Server Based Computing: Drucker, Thin Clients</li> </ul>	SAP-Partner für IBM Power	Personal Süd 24./25. 4. 2012 Personal Nord 9./10. 5. 2012 IT POWER 9./10. 5. 2012 weitere Infos auf S. 12
6	Erscheinungstermin: 22. 5. 2012 Anzeigenschluss: 24. 4. 2012 Druckunterlagen bis: 27. 4. 2012 Redaktionsschluss: 17. 4. 2012		Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oberflächenkonzepte bei Software-Entwicklung und -Modernisierung (Web, RIA, Windows, .Net, PHP, JAVA, mobile Clients)</li> <li>• Dokumentenmanagement: Output, ECM, Archiv, Workflow</li> </ul>	Security Appliances	
7	Erscheinungstermin: 19. 6. 2012 Anzeigenschluss: 22. 5. 2012 Druckunterlagen bis: 25. 5. 2012 Redaktionsschluss: 15. 5. 2012	IBM Power – Next Generation	Serienfertigung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branchenlösungen on IBM Power und SAP: Handel, Versandhandel, WWS, Lager, Logistik</li> <li>• Zukunft IBM Power: Integration, Migration, Cloud, SaaS</li> </ul>	Lotus Groupware-Collaborationslösungen	

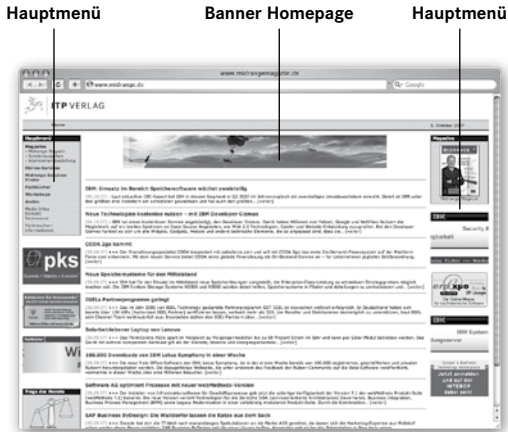
Ausgabe	Termine	Sonderheft/Sonderteil	Branchenbrennpunkt	Schwerpunktthemen	Marktübersicht	Messen
8	Erscheinungstermin: 24. 7. 2012 Anzeigenschluss: 26. 6. 2012 Druckunterlagen bis: 29. 6. 2012 Redaktionsschluss: 19. 6. 2012		Banken & Versicherung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media im Intra- und Internet, CRM</li> <li>• Unified Messaging und Collaboration: CTI, E-Mail, Fax, VoIP, Skype, Soziale Netzwerke, mobiler Zugriff</li> </ul>	Tools für EDI, XML, Barcode, RFID	
9	Erscheinungstermin: 21. 8. 2012 Anzeigenschluss: 24. 7. 2012 Druckunterlagen bis: 27. 7. 2012 Redaktionsschluss: 17. 7. 2012	MIDRANGE POWER DAY	Textil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozesse optimieren (BPM)</li> <li>• Branchenlösungen on IBM Power und SAP: Fertigung, PPS, SCM, MES</li> </ul>	Tools für Datenbank, Systemmanagement und Automatisierung	MIDRANGE POWER DAY Düsseldorf 6. 9. 2012
10	Erscheinungstermin: 18. 9. 2012 Anzeigenschluss: 21. 8. 2012 Druckunterlagen bis: 24. 8. 2012 Redaktionsschluss: 14. 8. 2012	Kaufmännische Anwendungen MIDRANGE POWER DAY	Großhandel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemintegration</li> <li>• Enterprise Content Management</li> </ul>	HR: Payroll, Personalmanagement, Geschäftsreisen, Zeit	MIDRANGE POWER DAY Stuttgart 27. 9. 2012 DSAG 25. - 27. 9. 2012 IT & Business, DMS 23. - 25. 10. 2012 it-sa 16. - 18. 10. 2012 Zukunft Personal 16. - 18. 10. 2012
11	Erscheinungstermin: 23. 10. 2012 Anzeigenschluss: 25. 9. 2012 Druckunterlagen bis: 28. 9. 2012 Redaktionsschluss: 18. 9. 2012	SAP-Partner und -Lösungen	Zulieferer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezugsmodelle für Business-Software: Cloud, SaaS, ASP, Inhouse</li> <li>• HA &amp; Security: Backup &amp; Recovery, Replikation, Notfallkonzepte, Firewalls, Datensicherheit</li> </ul>	Entwicklungs- und Modernisierungswerkzeuge, Change-Management	
12	Erscheinungstermin: 20. 11. 2012 Anzeigenschluss: 23. 10. 2012 Druckunterlagen bis: 26. 10. 2012 Redaktionsschluss: 16. 10. 2012		Einzelhandel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business-Software für den Mittelstand: Finance, ERP, HR, SAP</li> <li>• IT-Infrastruktur, Netzwerkkomponenten, Datacenter- und System-Management</li> </ul>	Datawarehouse, BI, Datenanalyse	
1 2013	Erscheinungstermin: 18. 12. 2012 Anzeigenschluss: 20. 11. 2012 Druckunterlagen bis: 23. 11. 2012 Redaktionsschluss: 13. 11. 2012		Maschinenbau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oberflächenkonzepte bei Software-Entwicklung und -Modernisierung (Web, RIA, Windows, .Net, PHP, JAVA, mobile Clients)</li> <li>• Supplychain-Management, Lifecycle-Management, Chargenrückverfolgung</li> </ul>	IBM Business-Partner: Erwartungen und Strategien für 2013	
2 2013	Erscheinungstermin: 22. 1. 2013 Anzeigenschluss: 25. 12. 2012 Druckunterlagen bis: 28. 12. 2012 Redaktionsschluss: 18. 12. 2012	Softwareanbieter und Systemhäuser in Österreich und der Schweiz	Automotive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRM, Social Media</li> <li>• Output &amp; Archivierungslösungen</li> </ul>	Thin Clients und Mobile Computing	

## Website www.midrange.de

### Kurzcharakteristik:

Die Website von MIDRANGE MAGAZIN hat sich mit monatlich durchschnittlich ca. 17.920 unterschiedlichen Besuchern zum Portal für Informationen rund um die Power Systeme fest etabliert. Diese Besucher generieren 683.500 Anfragen und mehr als 332.000 Page Views pro Monat. Die Site ist damit ein hervorragendes Medium, um mit Werbebannern auf das eigene Internetangebot zu lenken und das eigene Logo/die eigene Keymessage innerhalb der Zielgruppe zu penetrieren.

(Durchschnitt März bis Juni 2011)



www.midrange.de

Platzierungs-möglichkeiten	Platzierung	Besonderheit	mtl. Page Views	Format (B x H)	Preis/Monat
Hauptmenü	linke/rechte Randleiste	bleibt auch beim Seitenwechsel innerhalb der Site sichtbar (Ausnahme TechKnow-Letter)	341.224	160 x 100 Pixel	€ 920,-
Homepage	oben mittig	auffällige Platzierung, großes Format	181.111	638 x 110 Pixel	€ 510,-
Rubrikseiten TechKnowLetter MIDRANGE MAGAZIN Midrange Solution Finder Monday Morning Ticker Frage des Monats SAP-to-DATE	oben mittig/rechte Randleiste oben	auffällige Platzierung, großes Format	1.912 36.913 23.137 3.222 7.613 1.904	638 x 110 Pixel 160 x 100 Pixel	€ 360,- € 190,-

Dateigröße: maximal 40 KB, Format GIF oder JPG Alle Preise zzgl. MwSt.



## +++ Monday Morning Ticker +++

### Kurzcharakteristik

+++ Monday Morning Ticker +++ ist ein schneller E-Mail-Info-Service für IBM Midrange-Executives. Der Leser erhält jeden „Monday Morning“ auf ca. 3 bis 4 Seiten die wichtigsten Midrange News der letzten Woche frei Desktop. Da die Infos nur 5 bis 6 Zeilen umfassen (erhöht die Leseakzeptanz) ist der +++ Monday Morning Ticker +++ schnell konsumiert. Will der Leser jedoch mehr über eine Meldung wissen: Ein Mausklick genügt und er ist in der Volltext-Version.

Damit der Newsletter homogen ist, erscheinen Anzeigen genau wie die Meldungen im Fließtext. Das erhöht die Lesebereitschaft! Auch hier kann der Leser einfach den Link anklicken und er „landet“ ohne Umwege auf einer der verlinkten Seiten. Die Anzahl der Anzeigen, die gleichzeitig im +++ Monday Morning Ticker +++ erscheinen können, ist limitiert.

### Erscheinungsweise

jeden Montag (50-mal p. a.)

### Anzeigenschluss

jeweils Donnerstag, 12 Uhr

### Auflage

ca. 20.156 (Stand Ende September 2011)  
davon Schweiz 1.496, Österreich 1.615

### Anzeigenpreise

€ 590,- pro Schaltung (siehe Rabattstafel und Kombinationen).

### Preise

#### (pro Abschlussjahr)

3-mal	€ 540,-
6-mal	€ 460,-
9-mal	€ 410,-
12-mal	€ 380,-
15-mal	€ 360,-
18-mal	€ 340,-
25-mal	€ 310,-
50-mal	€ 260,-

### Anzeigentext

Umfang maximal 6 Zeilen (70 Wörter) inkl. Überschrift und URL (bitte als E-Mail an Brigitte Wildmann – siehe Seite 5).  
Hyperlinks bitte separat deklarieren.

### Hyperlinks

Im Preis sind bis zu zwei verschiedene Links pro Anzeige enthalten.

### Sonderplatzierungen

„Sponsored by“  
Mindestabnahme  
Format

oben quer mittig  
25 Schaltungen 2-wöchentlich alternierend  
638 × 110 Pixel (Breite × Höhe), 72 dpi  
€ 8.000,-

„Sonderplatzierung“  
Mindestabnahme  
Format  
Preis

rechter, sichtbarer Rand; max. 4 Plätze  
25 Schaltungen alternierend  
160 × 100 Pixel (Breite × Höhe), 72 dpi  
€ 7.000,-

Rechnungsstellung erfolgt komplett nach der Veröffentlichung der ersten Schaltung. Motivwechsel ist während der Laufzeit einmal kostenfrei möglich. Weitere Motivwechsel gegen Erstattung der Selbstkosten.



Sonderplatzierung

## E-Mailing/E-Mail-Blast

E-Mail-Marketing ist response-stark und deshalb ideal für die Leadgenerierung, für Event-Einladungen, EDU-Marketing-Kampagnen, Neukundengewinnung u.s.w.

### Kurzcharakteristik:

Personalisiertes E-Mailing an selektierte Empfänger.

**Format:** In plain Text oder HTML.

### Adressbasis:

Deutschland: ca. 40.000  
 Österreich: ca. 3.500  
 Schweiz: ca. 3.800

### Zielgruppen-Selektion:

- Regional nach Land und PLZ
- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktionen innerhalb der Unternehmen

Weitere Selektionen auf Anfrage (z. B. Anwender und Anbieter von IBM Power, SAP, Netzwerktechnik ...)

**Fulfillment:** Nach elektronischer Übersendung des Mailers übernimmt der Verlag die gesamte Ausführung.

**Dokumentation:** Der Auftraggeber erhält nach Abschluss der Mailingaktion eine Auswertung über die Anzahl der Öffnungen.

**Preise und Termine** auf Anfrage

## WEBCAST/WEBINAR

WebCasts oder Webinare sind hervorragend geeignet, Produkte und Lösungen einer vorher selektierten Zielgruppe live zu präsentieren und damit hoch qualifizierte Leads zu generieren.

### Kurzcharakteristik:

Wir selektieren die Zielgruppenpersonen und unsere Redaktion lädt mit einem vorher abgestimmten Anschreiben per E-Mail ein. Wir moderieren die Veranstaltung, übernehmen die komplette Teilnehmerverwaltung und zeichnen die Präsentation auf.

### Zielgruppen-Selektion:

- Regional nach Land und PLZ
- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktionen innerhalb der Unternehmen

Weitere Selektionen auf Anfrage (z. B. Anwender und Anbieter von IBM Power, SAP, Netzwerktechnik ...)

**Präsentationsformen:** Live mit Applikationssharing, Folienpräsentation. Teilnehmerresponse durch Chat oder per Headset.

**Dokumentation:** Der Auftraggeber erhält nach der Veranstaltung die Auswertung über Anmeldungen und Teilnehmer.

**Preise und Termine** auf Anfrage

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

- 1) „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn eine Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 4) Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll, und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
- 5) Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung (z.B. Firmenprofil) nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtmäßigem Ermessen des Verlags gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- 9) Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.  
Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10) Für die rechtzeitige Lieferung des korrekten Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden.
- 12) Probeabzüge werden nur ausdrücklich auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 13) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 14) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 15) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 12% sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.



- 16) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  - 17) Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  - 18) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 16.000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 25.000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 30.000 Exemplaren 10 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  - 19) Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  - 20) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
  - 21) Beiderseitiger Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.  
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**
- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer

- Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
  - c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
  - d) Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein.  
Der Gebrauch von Kennzeichnungen geschieht auf Risiko des Auftraggebers. Ihm obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen bei unzureichender Kennzeichnung gegen den Verlag erwachsen.
  - e) Für Fälle höherer Gewalt wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
  - f) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berechtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.  
Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.
  - g) Bei Rubrik-Anzeigen ist der mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung erstellte Beleg Bestandteil der Anzeigenrechnung. Originalbelege können nur gegen Berechnung geliefert werden.
  - h) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitllungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.  
Anzeigenaufträge durch Werbungsmitler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.
  - i) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
  - j) Die Kennzeichnung und Aufmachung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen.